

**ОТЧЕТ НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА НА НДСВ В
ПЕРИОДА МЕЖДУ V-ия ИЗВЪНРЕДЕН И VI-ия РЕДОВЕН КОНГРЕС**

I. НДСВ И СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКАТА И ПОЛИТИЧЕСКА СИТУАЦИЯ В БЪЛГАРИЯ

Отчетът на настоящото ръководство обхваща 2010, 2011 до юни 2012 г. Период, в който НДСВ беше изложено на големи изпитания след като изгуби парламентарните избори през 2009 г. и се раздели със създателя и лидера си Н. В. Симеон Втори.

Развитието на социално-икономическата и политическата ситуация в България в периода между V-ия и VI-ия конгрес на НДСВ постави пред обществото и пред нашата партия тежки въпроси за изхода от икономическата криза, за заплахите пред демокрацията, за стремглавото съсипване на социалния статус на хората. В такава ситуация НДСВ трябваше да се изправи от пепелта, да се възстанови и консолидира и да участва по достоен начин в местните избори 2011 г. На конгреса през 2009 година това ръководство си постави четири основни задачи:

- Първата беше – да продължи либерално-центристката си политика, спазвайки основните принципи на либерализма и центризма.
- Втората – да съхрани и да развие структурите на НДСВ, за да укрепи партията.
- Третата – да демократизира и отвори партията.
- И четвъртата – да се яви на президентските и местните избори и да получи добър резултат.

Преди да се спрем на конкретните въпроси за НДСВ и нашата посока на развитие, нека накратко анализираме живота и процесите около нас. Имаме ли решения, търсим ли ги, ще ги намерим ли? НДСВ, България, Европа и светът са на съдбовен кръстопът. Самата криза, която наричахме икономическа, отдавна надхвърли общоприетите параметри на типична икономическа криза. Светът навлиза в четвъртата година от началото на кризата и нещата не стават по-ясни и по-добри. Към икономическата криза се прибавят много социални аспекти. Светът и Европа се разкъсват от липсата на отговори на много въпроси. За демокрацията и

популизма, за интеграцията и дезинтеграцията, за дисциплината, за почтеността между управляващи и управлявани, за доверието на хората към финансовите и политическите елити в световен мащаб. Милиони хора излязоха на улиците да протестират. Българските избори преминаха през натиск, фалшификации и търговия на гласове и оставиха белега на съмнението, а на много места и убеждението, че победите не са честни. В ЕС са объркани от идеи или липса на идеи за изход от кризата, а кризата днес не е онази криза, която беше вчера. Еврото е под заплаха, Евросъюзът преживява тежки сътресения. Нещата се променят всеки ден.

НДСВ беше носител на евроидеята и я осъществи като свой и голям национален проект. Каква ще е съдбата на този проект и каква ще е нашата позиция? Каква е позицията на България за бъдещето на ЕС и на еврото? Кой, къде и как я формира? Кой, къде и как я обяснява на хората? Как я защитаваме? Ясно е, че само със стабилен бюджет няма да се измъкнем от желязната хватка на икономическата безпомощност и нула инвестиции. Ниският бюджетен дефицит е необходим, но не единствено. Трябва да гледаме поне една крачка напред. Трябва да се изправим очи в очи с бъдещето, което няма да е същото като днес. Кръстопътят е тежък за всички. НДСВ, като част от сегашната реалност, също е подложено на напрежението на времето и на въпросите, които висят. Интеграцията и дезинтеграцията също са въпроси за нашата партия, макар и в много поминиатюрен вид. Ние също трябва да търсим нашите посоки, които да отговорят на времето, на предизвикателствата и ако успеем да вървим в правилната посока, ще удържим и ще продължим. НДСВ също има своя кръстопът и трябва да го осъзнаем сега, за да не е късно утре.

Управлението на ГЕРБ отключи недоволство сред българските граждани от некомпетентното управление, реваншизма, демагогията, от нарушаване на принципите на социалната справедливост. Нееднократно Националният съвет и Политическият съвет на НДСВ правеха анализ на политическата и социално-икономическата ситуация в страната. НДСВ в многобройни свои публични позиции оповести тези анализи, съпътствани с аргументи и предложения за решаване на тежките икономически и социални проблеми.

От самото начало на своето управление през 2001 г. НДСВ работеше за икономически просперитет, демократична и правова държава, социална

справедливост, права и свободи на гражданите, върховенство на закона. Ние не отстъпихме от тези свои принципи и до ден днешен. Днес ние заявяваме, че на базата на конгресната дискусия ще създадем нова политическа визия, която да дава отговори на важните въпроси за бъдещето ни като държава и като нация и която да даде отпор на започналия процес на връщане назад в развитието на България.

Чрез новата си политическа визия ние предлагаме на българските граждани нова национална цел и нови политики за постигането ѝ. НДСВ има капацитет и знае как да постигне тази цел. Ето защо ние в тази обстановка трябва да продължим без забавяне по пътя на нашите политически и организационни реформи, за да сме адекватни на промените в обществото, да сме адекватни на изискванията на новите поколения.

II. РЕФОРМАТА В ОРГАНИЗАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ – КОНСОЛИДАЦИЯ, ОБНОВЛЕНИЕ И УСТОЙЧИВОСТ

1. Демократизация на партията

Организационно-политическата дейност на партията през отчетния период беше белязана от следните вътрешнопартийни и обществено-политически събития: промени в Устава на Петия конгрес 2009 г., водещи към демократизация на партията; местни и парламентарни избори през 2011 г.. Не мога да не спомена загубата на парламентарните избори през 2009 г., която се отрази много тежко на партийните структури по места. Ширеше се стрес и демотивация на хората от НДСВ. Не можахме да дадем ясна и категорична оценка на участието си в тройната коалиция. Това ставаше в ситуация, когато сегашното управление заклеймяваше коалициите и най-вече предишното коалиционно управление. Започнаха нападки и преследвания на ключови фигури на партията – министри, заместник-министри, депутати. На НДСВ се приписваше тежка историческа вина заради участието му в тройната коалиция. Нека може би за последен път да кажем, че участието на НДСВ беше мъдро и държавническо решение. Това участие се базираше на държавническия подход на нашия лидер. Нека да кажем, че и оставането ни в тройната коалиция след януари 2007 г. беше плод на държавнически подход. От държавническа гледна точка участието на НДСВ в тройната коалиция беше правилно. От гледна точка партийния ни интерес очевидно това не беше така. Бяха проведени многобройни срещи с организациите на НДСВ, на които надълго и

нашироко беше дебатирано участието на НДСВ в тройната коалиция. За съжаление, десетки организации на НДСВ загиваха и прекратяваха дейността си. Навсякъде представителите на НДСВ казваха, че се нуждаем от вътрешна консолидация, от категорично отхвърляне на необоснованите обвинения срещу НДСВ. В този период започна и преследване на наши представители в държавната администрация. За защитата на редица от тях се наложи да използваме юридическия потенциал на НДСВ.

С приемането на Устава на Петия конгрес бяха регламентирани няколко важни организационни промени – демократизиране и развитие на организационната структура на партията. В следствие на което се създадоха нови клубове по места, ограничи се съвместяването на постове, определиха се ясни правила за издигане на кадри на партията за публични длъжности. Започна тежка битка за спасяване на структурите на НДСВ, за спиране изтичането на хора, за връщане на тези, които вече си бяха тръгнали, за привличане на нови хора. Освен всичко друго, и чувството за страх беше сковало нашите кадри. На предишния конгрес чрез промени в Устава беше демократизирано избирането на централните органи на партията – НС се избира от Конгреса, а ПС – от НС. НС се оформи като висшия управленски орган на партията, а ПС като изпълнителен орган. С промените в Устава беше заложено и заседанията на ПС вместо всеки месец да се провеждат на всеки две седмици. Не винаги успявахме да изпълним това изискване, защото то струваше време и средства от една страна, а от друга, не винаги можехме за две седмици да подберем важни теми за дебат. Членове на ПС са предложили в работната група по промени в Устава да се върне старото положение за заседания на ПС веднъж месечно. Това ще позволи да се изпълнява освен духа на Устава, и буквата.

2. Организационна дейност

В началото на 2010 г. създадохме нова младежка организация и положихме много усилия за възстановяване на нейните структури, за връщане на стари членове и за привличане на нови. Не може да не се отбележат усилията на предишния председател на МНДСВ Иво Чифлички. Младежите имаха съществено участие в подготовката на местните избори. В началото на тази година младежката организация си избра нов лидер – г-н Стефан Кенов, чиято активност заедно със

сформирания около него екип ни дава основание да сме оптимисти за бъдещето на младежката организация.

Пъстър беше и календарът на събитията, организирани от Женската либерална мрежа (ЖЛМ), ръководена от г-жа Анелия Атанасова. За в бъдеще, като имаме предвид периода, в който навлизаме, е необходимо заедно да работим за още по-висока партийно-политическа ефективност на дейността на ЖЛМ.

Първите си плахи стъпки започна да прави и Либералният институт за политически анализи (ЛИПА) с изпълнителен директор г-н Илия Лингорски. Засега той функционира главно с подкрепата на партията и ефектът от дейността не може да бъде измерен. Надяваме се в най-скоро време тази посока да се обърне.

В средата на 2010 г. беше създаден клубът „Либерално общество” като постоянно действащ дискуссионен форум на НДСВ. В него членуват всички лица от НДСВ, които са заемали важни политически и административни постове като народни представители, министри, заместник-министри, областни управители, заместник областни управители. Голям интелектуален и управленски потенциал има в клуба Либерално общество. Първият председател беше проф. Герджиков. Сега действащият председател е г-н Соломон Паси. Клубът „Либерално общество” провежда редовно своите заседания и дискусии и разширява влиянието си. Чрез всички тези нови форми на партиен живот НДСВ не само се оживи, но и привлича нови симпатизанти и членове.

Организационно състояние на НДСВ

Според централния регистър на НДСВ, в партията членуват 33 хил. души. В края на 2009 г. партията имаше 180 местни организации. Към датата на този конгрес има 240 организации. Създадохме 60 нови организации в цялата страна, включително и в София.

За периода между Петия и Шестия конгрес бяха приети над 1500 нови членове със средна възраст около 35 години. Професионалният профил на членовете на НДСВ е приблизително следният: най-широко представителство имат хората на интелектуалния труд, на науката, образованието и културата, както и на академичните среди. Немалък дял от нашите членове са от държавната и общинската администрация, а също така представители на малкия и средния бизнес.

Преструктуриране на софийската организация

Досега софийската организация функционираше чрез три самостоятелно организации според съответните МИР-ове. Резултатите от предишните и последните местни избори не дадоха очакваните резултати и решението на НС бе да се преструктурира софийската организация като се обедини в единна структура с ясно политическо лице начело на организацията. Това беше одобрено на първата обща среща на софийските председатели и през май на конференция в София се избра ръководството на организацията, оглавявано от проф. Огнян Герджиков – с трима заместници и един секретар.

Вътрешнопартийна комуникация

Важно е да поставим открито въпроса с вътрешнопартийната комуникация. Въпреки многобройните кампании, семинари, обучения, срещи и пътувания, все още има какво да се направи за по-пълноценна и ефективна вътрешнопартийна комуникация. Недостатъчно беше използван електронният път на пренасяне на информация, в това число фейсбук, електронната поща, скайп. Полагаме усилия да установим правила за събиране, класифициране и архивиране на партийната информация. Но се изисква още работа за правилно структуриране на потока на информация от централата към местните организации и членовете на НДСВ, както и обратно. Подобри се съдържанието и разпространението и на издания с подкрепата на НДСВ в „Национален подем”. Официалната медия на НДСВ си остава партийният сайт, който се актуализира ежедневно.

За първи път в своята история НДСВ организира голяма партийна конференция в Пловдив на 7 април, на която около 600 участници от цялата страна дискутираха по различни теми, свързани с НДСВ, като основната тема беше „Демокрацията срещу популизма. Либералният път на НДСВ”.

Въведохме нова практика за провеждане на изнесени заседания на ПС. Такива бяха организирани в Ямбол, Варна, Кюстендил и тази форма се оказа много ефективна.

Всеки ден Пресцентърът изготвя мониторинг на печатните и електронни медии, който получават около 1000 души. Чрез този продукт се информират всекидневно членовете на НДСВ за случващото се в държавата. Има разработена система, която

чрез смс-и известява на 500 човека за медийни участия на представители на НДСВ, както и за събития на партията.

Ръководството на партията използваше и формата на анкети, за да се информира за партийни отношения и нагласи: за начина на информационно обслужване и комуникация с местните организации, за видовете обучения по теми, за нагласите на организациите по повод местните избори 2011 г.

Кадрова политика

Необходимо беше време на нашите общински организации да започнат да функционират съобразно духа на променения ни Устав, а именно с повече самочувствие, и съответно с повече отговорност. Дълги години общинските координатори не бяха избирани съгласно принципите на демокрацията. Да се избере водещата личност на местната организация е преди всичко голяма отговорност. На много места се допускаше емоционален подход или се търсеха основания в някакви групови интереси. Грешки се допускаха и от ПС и неговото ръководство при утвърждаване на областни лидери на НДСВ. Примери в това отношение са ситуациите в Русе и Велико Търново, където допълнително бяха положени много усилия. Тези грешки се проявиха в пълна степен по време на местните избори и ясно се откриха неблагоприятните им последици. Основното в нашия подход, което обявих на предишния конгрес, беше даване на правомощия и сила на местните структури на НДСВ. Към това с пълно съзнание трябва да добавим, че в партията има и трябва да има ред и спазване на правила.

След местните избори обогатихме кадровата си банка с ново поколение политици на НДСВ, които имат капацитет да бъдат лица на партията на идващите парламентарни избори.

Обучения

Тази типична форма на политическа и организационна дейност беше доста занемарена преди мандата на досегашното ръководство на партията. Решихме, а впоследствие се уверихме, че обученията са много подходящи не само за придобиване на знания в политиката, организационната и управленската дейност, но и като средство за създаване на екипност в партията. Бяха проведени 16 регионални обучения за всички областни и общински председатели, както и за

кандидатите за кметове и общински съветници, в това число партийни и коалиционни. Обученията бяха направени с помощта на фондация „Фридрих Науман“, Европейските либерали и демократи и института ЛИПА. Обучителните програми бяха концентрирани върху правенето на местни кампании, финансиране на местни кампании, същност на местната власт, он-лайн кампании, вътрешнопартийна и медийна комуникация, практически насоки за изработване на план на кампании. ELDR подпомогна и участва в две обучения за местните избори. Отделно от това имаше и три обучения в София на техническите сътрудници за умения в комуникациите с медии. На два пъти бяха проведени обучения за поведение пред камера с външни медийни експерти.

3. Публично присъствие на НДСВ

За първи път в своята история НДСВ организира голяма партийна конференция в Пловдив на 7 април, на която около 600 участници от цялата страна дискутираха по различни теми, свързани с НДСВ, като основната тема беше „Демокрацията срещу популизма. Либералният път на НДСВ“.

За пръв път НДСВ организира и уличен протест, предизвикан от нагли фалшификации и манипулации на изборите. Конкретният случай бяха изборите в Аврен. 500 души с плакати, знамена и мегафони минаха по жълтите павета на София и демонстрираха пред сградата на ЦИК. В този протест се включиха представителни групи с плакати и знамена от младежкото СДС, ВМРО – НИЕ.

Кампании на НДСВ

Веднага след Петия конгрес в съответствие с устава бе проведена национална кампания за привеждане на организациите в съответствие с новите изисквания на устава. Това беше и начин да получим представа за състоянието на партията в момента, за настроенията на нашите членове и симпатизанти по места и да чуем от тях най-важните им проблеми. Втора национална партийно-организационна кампания бе проведена във връзка с този конгрес. На събранията бяха разпределени квотите за делегати и бяха излъчени самите делегати за Шестия конгрес на НДСВ. Общо проведените организационни събрания след Петия и преди Шестия конгрес са 406.

В периода между двата конгреса НДСВ проведе и редица информационно-политически кампании. Първата кампания мина под надслов „Пътят през кризата”, която беше само в София и показа активно отношение на НДСВ към кризата и бездействието на правителството. Тя включваше три различни билборда на десетина места в столицата, радио клипове и дискусия с икономисти и експерти. Друга кампания от поредица дискусии под надслов „България 2010”, в която основни теми бяха здравеопазването и пет годишнината от приемането на България в ЕС. Обсъждането на националния бюджет беше първият етап от голяма национална кампания на тема „Бюджетът Борисов”, която се проведе в 12 големи града (края на 2010 година). В началото на 2011 г. бе проведен вторият етап на кампанията „Бюджетът Борисов вреди на общините” този път за общинските бюджети в други 11 града. Основният канал на тази кампания бяха пресконференции по места и срещи с представители на бизнеса в различните градове. „Икономиката – сега накъде?” беше друг тип регионална кампания – дискусийни срещи с обществеността в 8 областни града и имаше за цел да събере идеи за актуализирането на програмата на НДСВ за местните избори през 2011 г. Тази кампания беше съпроводена с плакати и листовки. Кампанията Местни избори 2011 бе национална кампания.

Публикации

През този период НДСВ издаде брошурата „Да действаме!”, която събра на едно място постиженията на НДСВ – нещо, за което от дълго време настояваха нашите членове. Тя беше основното средство и помагало за кампаниите на нашите кандидати за кметове и общински съветници на местните избори и беше разпространена в цялата страна.

Над 100 политически позиции и декларации са публикувани от името на НДСВ по актуални, важни обществено-политически въпроси. На 67 пресконференции НДСВ обсъждаше и предлагаше решения на икономически и социални проблеми. 677 медийни участия на представители от НДСВ са разпространени чрез сайта на партията до края на май т.г. Платени са само публикации в кампанията Местни избори 2011 г. *(за повече информация виж подробен отчет в приложението).*

4. Дейността на експертните съвети на партията

И след 2009 година НДСВ запази дейността на експертните съвети на партията, чиято основна функция беше обезпечаване експертизата на политическите решения. В самокритичен тон трябва да се отбележи, че Експертните съвети не функционираха с честотата и ефективността, които бяха необходими за позициите на партията.

Съвет по социални въпроси

Съветът функционираше в няколко направления. На първо място материали, справки, становища и презентации за постигнатото от НДСВ в двата му управленски мандата. На второ място се изработваха позиции по пенсионната реформа, по демографската политика, по проблемите на заетостта. На трето място се изработваха позиции, в това число законодателни текстове, които биваха изпращани на парламентарните групи в НС, в това число за майчинството, безработицата. На следващо място съветът работеше върху формирането на навременни реакции по предложения и решения на правителството – по пенсионната реформа, антикризисната програма, законодателството за децата, законодателството за хората с увреждания. Съветът даваше информация за подготовка на отговори от страна на Ръководството по жалби и питання на граждани към нас, както и консултации по различни теми.

Съвет по здравеопазване

Най-тежките проблеми, които преживяват българските граждани в сегашния период, това са проблемите на здравеопазването. Съветът работеше по формиране на позиции на партията по решенията на управляващите. Направи се специална дискусия по проблемите на реструктурирането на болничната помощ. Бяха подпомогнати с експертиза наши представители в системата на здравеопазването в редица области от страната за техни позиции, особено за закриване на местни болници и реструктуриране на лечебните заведения. По текущи въпроси много интензивно се комуникираше с председателя на съвета д-р Валери Цеков.

Съвет по икономика и финанси

СИФ функционираше преди всичко в съответствие с динамичните промени във финансовото и икономическото законодателство. Съветът обсъждаше и изготвяше становища по държавния бюджет, както и по възникващи текущи теми в сектора на финансите. Съветът разработи становище, което влезе в позицията на партията за Пакта Евро+, а също и по създаването на Фискалния пакт на ЕС. Много авторски материали бяха публикувани на председателя на съвета г-н Владимир Каролев и на други членове на СИФ.

Съвет по транспорт

Съветът разработи становище по актуализираната програма на НДСВ за политиката по транспорта, позиции по проблемите на БДЖ, позиции по усвояването на европейските фондове в областта на транспорта. Също така бяха публикувани редица авторски материали на председателя на съвета проф. Йордан Мирчев по проблемите на транспорта.

Съвет по правосъдие и вътрешен ред

Съветът функционираше интензивно. Разработи редица становища по позиции на партията по отношение на промените в Закона за електронните съобщения, Закона за съдебната власт, Закона за гражданската конфискация, проблемите на България за влизането в Шенген, за ескалацията на полицейското насилие, по докладите на ЕК по механизма за сътрудничество и наблюдение, проблеми, свързани със съдебната система и корупцията. Председателят на съвета д-р Минчо Спасов имаше множество медийни участия и участия в пресконференции по тези въпроси.

Съвет по межкултурно сътрудничество

Този съвет беше създаден по-късно, през миналата година. Подобава на една партия, изповядваща либералните ценности, да има такъв съвет. Съветът дискутира по редица въпроси, свързани с правата и свободите на гражданите, религиозната и етническата толерантност. Съветът има позиция по дискуссионната тема за въвеждане на религиозно образование. Изключително активна обществена дейност в областта на религиозната толерантност има председателят на съвета д-р Рупен

Крикорян, който е председател на Националния съвет на вероизповеданията в България.

Много от съветите изпълняваха своите функции не само по класическия начин, събирайки се на заседания, а също така като работеха он-лайн или като се събираха членове на съветите по съответни теми и участваха в пресконференции и дискусии, организирани от партията. В настъпващата предизборна ситуация ръководството на партията трябва да положи допълнителни специални усилия за нормалното функциониране на съветите на НДСВ и обезпечава не на позициите на партията с необходимата експертиза.

Съвети за местно развитие

Инициативата за създаване на такива местни консултативни помощни органи не срещна особен ентузиазъм по места. Замисълът беше всяка местна организация в навечерието на изборите да следи и анализира дейността на общинските съвети и да предлага решения. Добър пример в тази посока беше и Съветът за местно развитие на София с председател Кирил Арсов, който дори инициира критична пресконференция за качеството на новооткрита част от Околовръстния път на столицата..

III. ЗА МЕЖДУНАРОДНИТЕ КОНТАКТИ НА ПАРТИЯТА

НДСВ продължава членството си в Европейската партия на либералите и демократите, както и в Либералния интернационал. Младежката организация на НДСВ членува в LYMEC.

Въпреки финансовите ограничения се стремим да участваме в основните събития на тези международни организации, която е много важно за сверяване на посоката на развитие на либерализма в Европа и света. Като прецедент в дейността на ЕЛДР беше финансирането на две обучения на НДСВ по подготовката за местните избори от страна на Европейските либерали.

На международно ниво НДСВ функционира и чрез своите двама депутати в ЕП г-н Станимир Илчев и г-жа Антония Първанова. За нас е гордост, че това са едни от най-активните по независими класации евродепутати (*виж приложението*).

IV. МЕСТНИ И ПРЕЗИДЕНТСКИ ИЗБОРИ 2011

НДСВ започна подготовката за местните и президентските избори през октомври 2011 г. още в средата на 2010 г. Създаден бе специален стратегически план с помощта на политически консултанти, на основата на който бяха направени месечни и седмични планове. Крайната цел на планирането на предстоящата кампания бе връщане на НДСВ във властта. Три много важни принципи бяха заложили, а именно, че местните избори са важна крачка към парламентарните избори 2013 г. Местните избори са важен тест за организационно-политическото състояние на партията. Местните избори са важен тест и за успешна коалиционна политика на организациите на НДСВ.

ЦПЩ на НДСВ започна да функционира на 3 януари 2011 г. Основната характеристика на ЦПЩ беше неговото гъвкаво функциониране. Към дейността на Щаба бяха привлечени за консултации най-добрите експерти на партията по въпроси като медии, финанси и юридически въпроси. Организационният отдел на партията функционираше като секретариат на ЦПЩ.

По това време ЦПЩ взе дейно участие в планирането на организацията на обученията на всички областни и общински председатели и кандидати (*виж. точка „обучения“*).

По специална система от критерии, разработена от Финансовия комитет към ЦПЩ, беше финансирана кампанията.

Организационният отдел на партията своевременно подготвяше и изпращаше инструкции за структурирането на щабове, подготовката на документи за регистрация, регистрацията на застъпници и т.н.

ЦПЩ изготви специални критерии за финансиране на кампанията по общини, които разясни на организациите. Бяха обработени план-сметките на 217 общини за предизборната кампания и бяха консултирани коалиционните споразумения на повече от 100 общини.

На основание на Изборния кодекс НДСВ за пръв път нямаше 100% представителство в СИК, а като парламентарно представена партия в Европарламента имаше представителство 2% от броя на членовете на СИК-овете, по един представител във всички ОИК и един представител в ЦИК.

Следва да се има предвид, че НДСВ влезе в местните избори с рейтинг, даван от социологическите агенции между 0,1 и 0,5%. След изборите НДСВ излезе партийно

и коалиционно с различен резултат в различните общини, като например в Бойница – 45%, Ценово – 44%, Грамада – 37,8%, Ново село – 30,2%, Мизия – 26,4%, Сапарева баня – 20%, Дългопол – 20,93%. Също така общо за област Благоевград за съветници – 7,81%, 2,61% в Бургаска област, 10,36% общо за Великотърновска област. Тук разбира се трябва да добавим и числа, които не ни радват – 2,12% за област Варна, 2,88% за област Габрово и т.н.

На местните избори през октомври 2011 НДСВ участва в 210 общини. В 114 общини участвахме чисто партийно, или това е 54%, и в 96 общини участвахме в коалиции. Не участвахме в 54 общини. Издигнахме 95 кандидати за кметове на общини и 16 от тях в областни градове. Имахме 348 кандидати за кметове на кметства и 1619 кандидати за общински съветници.

Каква е равносметката? В 140 общини НДСВ участва в местната власт. Имаме 26 кмета на общини – партийни, коалиционни и подкрепени независими. Имаме 348 общински съветници. След формирането на общинските съвети в отделните общини имаме 6 председатели на общински съвети, трима заместник-председатели и 9 заместник-кмета и 74 кметове на населени места. От 27 областни града НДСВ е участвало на изборите в 26.

НДСВ се появи на картата на местната власт в областни градове, в които досега не участваше – Пловдив, Ямбол, Перник, Благоевград и Смолян, където имаме 5,1%.

Медийната кампания за местните избори, която беше платена по закон, протече на две равнища – централна кампания с ТВ клип, радио клип и брошура, и локални кампании за всички кандидати за кметове. Централната кампания беше реализирана от пресцентъра, а локалните кампании от местните предизборни щабове, консултирани и подкрепяни от ПР специалистите на Централата. В предизборния период се проведеха 28 пресконференции, проведеха се 7 срещи с обществеността. По време на кампанията имаме около 80 репортажа, отразени в централните медии. Бяха организирани около 19 медийни дебати на наши кандидати в национален ефир. В рамките на 30-дневната предизборна кампания бяха подготвени над 100 прессъобщения, публикувани на сайта и изпратени до медиите. Със съжаление, ще отбележа факта, че публичните лица на НДСВ отсъстваха през месец октомври по градовете и селата. На повечето места в страната се подценяваше значението на местните медии. Оставаше проблем и организирането на събития по време на кампанията. Имаше прекалено упоаване на

фейсбук като генератор на изборни резултати. Он-лайн кампаниите са добро допълнение към цялостната кампания, но не може да се разчита само на тях.

V. ИЗВОДИ ОТ МЕСТНИТЕ ИЗБОРИ

- Това бяха първите недемократично проведени избори от началото на прехода у нас. Конституционното право на глас на стотици хиляди българи или беше отказано, или беше фалшифицирано.
- Под особен натиск беше подложен българският бизнес с механизмите на държавната машина.
- Изборите бяха 2 в 1. Вотът за президент повлия местния вот. За НДСВ това влияние беше неблагоприятно.
- Въпреки, че може да се спори кои партии са представители на лявото и кои на дясното, имаше две доминиращи партии – ГЕРБ в дясното и БСП в лявото пространство.
- Много успешни кметове, в това число и такива от НДСВ, бяха притискани да се кандидатираат от името на ГЕРБ.
- Най-тежкият порок на местните избори, това е контролираният вот – контролиран чрез законодателството, контролиран чрез Централната, общинските и секционните избирателни комисии, и още по-лошо – от съдебната система.
- Друг тежък въпрос, който се изправи пред обществото, е въпросът за свободата на медиите. Този проблем е част от големия проблем за нарушаване на принципите на демокрацията в България. Жълтата преса изигра непочтената роля да дискредитира политически опоненти по поръчка.
- Трябва да отбележим, че ГЕРБ успя да изгради работеща изборна машина и чрез един изборен кодекс да създаде условия за фалшификация на изборния резултат.

VI. ИЗВОДИ ОТ МЕСТНИТЕ ИЗБОРИ ЗА НДСВ

Партията успя да излезе от политическата изолация, в която я постави загубата на изборите през 2009 г. Дали реализирахме поставените политически цели НДСВ да участва във възможно най-високата степен в местната власт? Едва ли можем да отговорим, че постигнатият резултат е желаният, но НДСВ наистина участва сериозно в местната власт в България и в сериозна степен е постигната поставената политическа цел. Участието на НДСВ в местните избори прекъсна процесите на разпадане на партийни организации, и напускане на наши членове. Точно обратното – дългият период, който осигурихме за подготовка на местните избори обърнаха тенденциите. НДСВ придоби отново самочувствие, съживи се, събра енергия и нови лица и публично показа, че партията функционира стабилно. В тези избори НДСВ показва способността да се противопоставя на политическата агресия и същевременно показва нов потенциал за изграждане на бъдещето си. Разбира се на много места наши организации не направиха достатъчно решителни крачки, за да участват.

Местните избори бяха тест за НДСВ дали умее да прави коалиционна политика. С някои изключения трябва да се отчете, че повечето от нашите местни организации бяха на нивото на своите отговорности във връзка с партньорства и коалиции с други политически партии. Преобладаващите коалиции са с политически партии от център-дясното пространство.

VII. ЧАСТИЧНИТЕ МЕСТНИ ИЗБОРИ

Първата серия частични избори за населени места бяха за 6 населени места като в 3 от тях НДСВ спечели изборите – в две чисто партийно, в едно – коалиционно. Следва да се отбележи участието на НДСВ в местните избори в Кюстендил, където изборите за общински съветници бяха касирани по настояване на ГЕРБ. Показателно е, че и тук ГЕРБ влоши резултата си повече от два пъти, а коалицията, в която участваха НДСВ, СДС, ВМРО – НИЕ и др. увеличи броя на местата си в ОС от 12 на 14.

На частичните избори в община Съединение НДСВ участва в коалиция със ЗНС и ВМРО-НИЕ. Коалиционният кандидат спечели 24,3% и остана на 3-то място. Важно е да се отбележи, че ГЕРБ губят повсеместно частичните избори само 4 месеца след редовния местен вот.

След този конгрес, на 22 юли предстои нов избор за общински съветници в Белоградчик, където НДСВ участва в самостоятелна листа.

Характерно за новите частични местни избори е, че ГЕРБ губят повсеместно само няколко месеца след местните избори, когато имаха много сериозен резултат. Обяснението не може да бъде друго освен нарастване на дела на разочарованите хора от управлението на ГЕРБ, както и освобождаването на партийните активисти и гражданите от страха, който им насажда ГЕРБ.

VIII. ПРЕЗИДЕНТСКИТЕ ИЗБОРИ 2011

През октомври 2011 г. НДСВ направи две паралелни кампании – за местните избори и за президентските избори. Дълго време стоеше въпросът за кандидатирането на г-жа Меглена Кунева и за формата на кандидатирането. След като тя обяви своята независима кандидатура Политическият съвет и Националният съвет гласуваха в подкрепа на тази кандидатура. НДСВ нямаше своя партийна кандидатура. В интерес на истината трябва да се отбележи широкият дебат в партията относно това дали да имаме партийна кандидатура или да подкрепяме независимата. Разбира се, трябваше да имаме предвид фактите, че г-жа Меглена Кунева беше политикът с най-висок рейтинг в НДСВ и че нейната личност съдържа висок мажоритарен елемент. Меко казано, щеше да бъде странно, ако след решението на Кунева да се кандидатира като независима, НДСВ беше номинирало и друга партийна кандидатура. Кампанията на Меглена Кунева за президент беше изнесена от организациите на НДСВ. Нашите организации създаваха инициативни комитети, събираха подписи за регистрация (25 000), разпространяваха плакати и други агитационни материали, организираха събития, осигуряваха застъпници (ок. 10 500).

Третото място на Меглена Кунева в президентската надпревара (14,5%) в голяма степен е продукт на усилията на НДСВ и на една кампания, която, уважаеми колеги, водихте повече от 9 месеца. Както се казва, жестът беше направен, очакваше се връщането му, тоест г-жа Кунева да работи за разширяването на влиянието на НДСВ, да оценява и артикулира помощта на НДСВ обективно. Но това не се случи и тя пое пътя на създаване на собствена партия.

IX. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

НДСВ се изправи от удара през 2009 година, мобилизира структурите си, обнови ги, създаде нови, разшири демокрацията в партията, даде повече права на местните си организации. Очисти се от меркантилно и кариеристично настроените си членове. Уверено върви по свой собствен път. Неотклонно следва либералните принципи и центристкото си поведение.

НДСВ има енергия и капацитет да посрещне всички предизвикателства по пътя си към следващите парламентарни избори през 2013 година и да постигне целта, която всяка партия си поставя – да участва в управлението на страната.

НДСВ е необходима на България и българите!